

ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Tecnico Superiore Grafico
per la Comunicazione Multicanale

UF02

PROGETTAZIONE GRAFICA

64 ore – I semestre

Docente: Annalisa Filippi

Processo di riferimento:

- Progettazione e comunicazione grafica
- Produzione multicanale del prodotto

Competenze tecnico-professionali del Referenziale Professionale:

- Formulare proposte di prodotti interpretando i bisogni del cliente e valutando le implicazioni economiche delle diverse soluzioni
- Progettare prodotti di comunicazione pianificando l'impiego delle tecnologie e integrando diversi processi di produzione
- Realizzare il prodotto grafico impiegando tecnologie evolute di realizzazione e considerando le specifiche caratteristiche dei diversi canali comunicativi

Abilità del Referenziale Professionale:

- Individuare tipologie di prodotto in rapporto a target / esigenze di clientela
- Applicare tecniche di formalizzazione dell'idea grafica
- Applicare le tecniche della comunicazione visiva
- Applicare le corrette regole tipografiche e di design
- Differenziare la comunicazione a seconda dei destinatari

Conoscenze del Referenziale Professionale:

- Elementi di customer satisfaction
- Tecniche di ascolto e di comunicazione

- Il lavoro di gruppo
- Caratteristiche e peculiarità dei diversi media
- Il cross-media Publishing
- Elementi di colorimetria
- Lettering
- Regole tipografiche
- Elementi di progettazione tecnica ed estetica degli stampati
- Packaging
- Comunicazione professionale

Competenze generali di base non incorporate nelle competenze tecnico-professionali:

- (non previste)

Abilità relative alle competenze generali di base:

- (non previste)

Conoscenze relative alle competenze generali di base:

- (non previste)

Obiettivi finali:

L'Unità Formativa ha l'obiettivo di fornire agli studenti le nozioni teorico-pratiche della fase progettuale di un prodotto grafico.

Requisiti di accesso:

Possedere le competenze di base della progettazione grafica.

Sono previste attività iniziali di recupero di conoscenze di base?

Sì

Contenuti:

1

- **Costruzione di un alfabeto**

Lavoro individuale

“Perché non facciamo una fantasia sull'alfabeto... fantastico, imprevisto, con lettere tutte diverse di dimensione, di forma, di materia, di colore; buttate per aria con allegria!” Munari

Realizzazione di un alfabeto creativo.

Con l'ausilio di diversi materiali: corda, nastro, carta, cartone, foglie, fiori, legno, materiali organici, cibo, utensili per costruire un personale alfabeto.

Studio della presentazione dello stesso attraverso l'elaborazione manuale, la stampa fotografica, la raccolta degli elementi stessi, il video.

Lezione di tipografia per la costruzione del carattere.

Combinazione di più tecniche.

2

- **Realizzazione di una “Carta d’identità visiva”**

Lavoro individuale

Dimensioni del prodotto 50x70cm.

Immagine che identifichi lo studente come presentazione visiva d’impatto attraverso fotografia rielaborata, forme, colori, immagini, carattere, proprie passioni, storia personale, aggettivi per descriversi, marchio monogramma personale.

Brainstorming e ricerca di forme.

3

- **Design di un’aula**

Lavoro di gruppo

Individuazione di un ambiente di lavoro (aula alta formazione) ed elaborazione grafica della stessa.

Visita aziendale per l’analisi dei materiali di stampa.

Realizzazione del progetto.

4

- **La campagna pubblicitaria**

Lavoro di gruppo

Seguire le diverse fasi della realizzazione di una campagna pubblicitaria.

- Incontro col cliente
- Briefing e budget
- Preventivi
- Brainstorming
- Ricerca/creatività
- Progetto/ prototipazione
- Proposte
- Elaborazione
- Verifica/controprova
- Modifiche/esecutivi
- Prototipazione/produzione

4

- *Cenni di preventivistica orientata alla progettazione grafica*

Modalità di valutazione¹:

(*Valutazione dei* progetti realizzati durante il corso e della modalità con cui vengono presentati al docente e al gruppo classe. Eventuali step di valutazione intermedi, colloquio individuale, prova scritta, prova pratica.)

Situazioni formative:

¹ L’impostazione del percorso prevede, salvo eccezioni concordate preventivamente, che i momenti di valutazione siano svolti in itinere, utilizzando anche più di una delle metodologie suggerite e con un confronto costante con il singolo allievo per renderlo partecipe della sua crescita.

(Lezioni frontali in aula, formazione in aula informatica, progetti di lavoro in autonomia e in gruppo, esperienze in laboratorio.)

Testi di riferimento:

(dispense e slide fornite dal docente, libri di testo, riviste, siti web di riferimento,...)

Note:

Ogni studente elaborerà un proprio sketchbook che verrà valutato durante il percorso.