

ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Tecnico Superiore Grafico
per la Comunicazione Multicanale

UF10

WORKSHOP 2

16 ore – Il semestre

Docente: Giovanni Lotti

Processo di riferimento:

- Progettazione e comunicazione grafica
- Produzione multicanale del prodotto

Competenze tecnico-professionali del Referenziale Professionale:

- Formulare proposte di prodotti interpretando i bisogni del cliente e valutando le implicazioni economiche delle diverse soluzioni
- Progettare prodotti di comunicazione pianificando l'impiego delle tecnologie e integrando diversi processi di produzione
- Realizzare il prodotto grafico impiegando tecnologie evolute di realizzazione e considerando le specifiche caratteristiche dei diversi canali comunicativi

Abilità del Referenziale Professionale:

- Effettuare analisi di marketing dei contesti sociali di riferimento
- Individuare i diversi media in funzione del prodotto
- Applicare tecniche di formalizzazione dell'idea grafica
- Applicare le tecniche della comunicazione visiva
- Applicare le corrette regole tipografiche e di design
- Scegliere gli hardware e software più adeguati per la realizzazione degli elementi che costituiscono il prodotto
- Utilizzare hardware e software per la produzione di immagini digitali
- Applicare funzioni adeguate nell'ottimizzazione delle immagini in funzione di differenti output

- Utilizzare software di impaginazione per costruire il layout del prodotto grafico, sia in relazione al mercato della carta che a quello del Web e dei nuovi media (Web, e-book, Mobile)
- Differenziare la comunicazione a seconda dei destinatari

Conoscenze del Referenziale Professionale:

- Elementi di customer satisfaction
- Il lavoro di gruppo
- Caratteristiche e peculiarità dei diversi media
- Il cross-media Publishing
- Elementi di progettazione tecnica ed estetica degli stampati
- Lettering
- Regole tipografiche
- Hardware e software in uso nel settore
- Formati d'interscambio e compatibilità
- Desktop Publishing
- Web Publishing e Content Management System
- Tecnologie 2.0 e nuovi Media
- Terminologia tecnica di settore
- Comunicazione professionale

Competenze generali di base non incorporate nelle competenze tecnico-professionali:

- (non previste)

Abilità relative alle competenze generali di base:

- (non previste)

Conoscenze relative alle competenze generali di base:

- (non previste)

Obiettivi finali:

L'UF ha l'obiettivo di mettere gli studenti in condizione di seguire interamente le fasi di produzione di un prodotto grafico soddisfacendo le esigenze del committente e nel rispetto dei tempi a disposizione. Visti gli sviluppi nel settore delle riprese aeree si propone l'approfondimento sulla tecnologia del drone, strumento che vede una forte espansione nel suo utilizzo nell'ambito delle riprese video e della fotografia. L'UF, dopo l'analisi teorica della materia e delle sue regolamentazioni, prevede una parte pratica di utilizzo del drone le cui riprese potranno essere utilizzate dagli studenti per la realizzazione del prodotto grafico finale che verrà richiesto in sede di esame per riassumere l'attività outdoor nella quale la presente UF è inserita.

Requisiti di accesso:

Nessuno

Sono previste attività iniziali di recupero di conoscenze di base?

No

Contenuti:*Parte teorica*

- La normativa ENAC sull'utilizzo del drone (concessioni e limitazioni)
- Infrazioni e sanzioni
- Le applicazioni dei droni nei vari settori (foto, video, rilievi, fotogrammetria, telecamere termiche, ricerca e soccorso, ispezioni, sopralluoghi, sicurezza, trasporto)
- Documentazioni necessarie (patentino, assicurazione, idoneità, manutenzione, logbook)
- Tipologie di drone
- Acronimi (SAPR - Sistemi Aeromobili a Pilotaggio Remoto, VLOS - Visual Line of Sight, etc)

Parte pratica

- Componenti del mezzo aereo a pilotaggio remoto
- Safety e Pianificazione del volo (simulazione in caso di maltempo)
- Controlli pre volo - dimostrazione delle procedure
- Dimostrazione pratica di volo (simulazione in caso di maltempo)
- Controlli post-volo

Modalità di valutazione¹:

La valutazione dell'unità formativa è composta da due parti. La prima parte consiste in una prova scritta con domande a risposta multipla e relativa alla parte teorica sull'approccio al drone. La seconda parte consiste nella realizzazione da parte di ciascuno studente di un prodotto grafico (un video, un manifesto, un banner, una presentazione in forma di slide, ...) che riassume/promuova/valorizzi l'attività outdoor vissuta in tutte le sue sfaccettature, come i momenti formativi di innovazione/problem solving, l'attività di team building, le attività teoriche e di ripresa con il drone.

Situazioni formative:

Lezioni frontali in aula, attività pratica in esterna.

Testi di riferimento:

Dispense e slide fornite dal docente.

¹ L'impostazione del percorso prevede, salvo eccezioni concordate preventivamente, che i momenti di valutazione siano svolti in itinere, utilizzando anche più di una delle metodologie suggerite e con un confronto costante con il singolo allievo per renderlo partecipe della sua crescita.

