

## ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Tecnico Superiore Grafico  
per la Comunicazione Multicanale  
TAG 2017

UF15

### WEB DESIGN E CMS

88 ore – III semestre

*Docente: Massimo Fagotto*

---

#### **Processo di riferimento:**

- Produzione multicanale del prodotto

#### **Competenze tecnico-professionali del Referenziale Professionale:**

- Curare, in collaborazione con la funzione acquisti, l'approvvigionamento di soluzioni tecnologiche interagendo con i fornitori e valutandone l'affidabilità nel tempo
- Realizzare il prodotto grafico impiegando tecnologie evolute di realizzazione e considerando le specifiche caratteristiche dei diversi canali comunicativi

#### **Abilità del Referenziale Professionale:**

- Organizzare e utilizzare informazioni, dati e loro aggregazioni
- Applicare funzioni adeguate nell'ottimizzazione delle immagini in funzione di differenti output
- Utilizzare software di impaginazione per costruire il layout del prodotto grafico, sia in relazione al mercato della carta che a quello del Web e dei nuovi media (Web, e-book, Mobile)
- Elaborare interfacce multimediali e multicanale
- Scegliere il miglior formato d'interscambio in relazione al prodotto/output
- Rendere fruibili informazioni, sistemi e applicazioni
- Comunicare attraverso ICT

**Conoscenze del Referenziale Professionale:**

- Pianificazione della produzione nell'azienda grafica
- Tecniche di Audit
- Web Publishing e Content Management System
- Hardware e software in uso nel settore
- Tecnologie 2.0 e nuovi Media
- Formati d'interscambio e compatibilità
- Linguaggio tecnico delle discipline di riferimento
- Metodologie di Technical Writing
- Strumenti Office a supporto della preparazione/di un testo o una presentazione
- Comunicazione mediata dal calcolatore (CMC), piattaforme web e social network come strumenti di comunicazione
- Inglese tecnico relativo alle discipline di riferimento

**Competenze generali di base non incorporate nelle competenze tecnico-professionali:**

- (A1) Organizzare e gestire, anche con le opportune dotazioni di ICT, le varie attività di comunicazione tecnica in forma orale e scritta, anche avvalendosi dell'inglese come lingua veicolare

**Abilità relative alle competenze generali di base:**

- Comunicare attraverso ICT

**Conoscenze relative alle competenze generali di base:**

- Linguaggio tecnico delle discipline di riferimento
- Metodologie di Technical Writing
- Strumenti Office a supporto della preparazione/di un testo o una presentazione
- Comunicazione mediata dal calcolatore (CMC), piattaforme web e social network come strumenti di comunicazione
- Inglese tecnico relativo alle discipline di riferimento

**Obiettivi finali:**

L'Unità Formativa ha l'obiettivo di fornire le basi per lo sviluppo di pagine web e di un CMS con l'applicativo Wordpress e fornire la teoria e la tecnica per la creazione di un layout specifico per un sito internet. Il corso ha l'obiettivo di formare gli studenti nelle tecniche avanzate di interaction design e di strategic design al fine di produrre wireframe, mockup e prototipi in linea con le ultime necessità del mercato. Verranno affrontate tematiche di teoria e tecnica della comunicazione, di psicologia, di ottimizzazione delle conversioni, ottimizzazione per i motori di ricerca, persuasive design,... Il corso ha anche come finalità importante la conoscenza del codice di implementazione delle pagine web e del cms, quindi html5, css3, jquery, javascript, sql, php al fine di fornire le basi per lo sviluppo di pagine web e di un CMS con l'applicativo Wordpress e fornire la teoria e la tecnica per la creazione di un layout specifico per un sito internet. I

linguaggi di programmazione saranno affrontati in relazione alle effettive necessità pratiche dell'obiettivo finale.

**Requisiti di accesso:**

Possedere le competenze di base della programmazione in HTML e CSS.

**Sono previste attività iniziali di recupero di conoscenze di base?**

Sì

**Contenuti:**

- *Interaction design*
- *Graphic design*
- *Strategic design*
- *Persuasive design*
- *Linguaggi di programmazione (HTML5, CSS3, javascript, sql, php)*
- *CMS*
- *Wordpress*
- *Conversion rate optimization*
- *Search Engine Optimization (basi e cenni)*

**Modalità di valutazione<sup>1</sup>:**

- Lavoro di gruppo
- Realizzazione progetto
- Esercitazioni pratiche
- 2 prove intermedie
- 1 Verifiche finale scritta
- *1 Colloquio orale finale*

**Situazioni formative:**

Lezioni frontali teoriche

Sviluppo pratico in aula informatica in autonomia

Progetti di gruppo in aula informatica

**Testi di riferimento:**

*Dispense, slide, documenti e siti di riferimento*

**Note:**

---

<sup>1</sup> L'impostazione del percorso prevede, salvo eccezioni concordate preventivamente, che i momenti di valutazione siano svolti in itinere, utilizzando anche più di una delle metodologie suggerite e con un confronto costante con il singolo allievo per renderlo partecipe della sua crescita.

