

ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Tecnico Superiore Grafico
per la Comunicazione Multicanale
TAG 2017

UF16

COMUNICAZIONE VISIVA

20 ore – III semestre

Docente: Luca Pianigiani

Processo di riferimento:

- Progettazione e comunicazione grafica
- Produzione multicanale del prodotto
- Organizzazione, controllo e ottimizzazione del processo

Competenze tecnico-professionali del Referenziale Professionale:

- Progettare prodotti di comunicazione pianificando l'impiego delle tecnologie e integrando diversi processi di produzione
- Realizzare il prodotto grafico impiegando tecnologie evolute di realizzazione e considerando le specifiche caratteristiche dei diversi canali comunicativi
- Collaborare alla realizzazione dei progetti di innovazione anche attraverso la ricerca e l'analisi di alternative tecnologiche

Abilità del Referenziale Professionale:

- Individuare i diversi media in funzione del prodotto
- Applicare le corrette regole tipografiche e di design
- Applicare tecniche di formalizzazione dell'idea grafica
- Applicare le tecniche della comunicazione visiva
- Applicare tecniche di gestione dei colori

- Utilizzare software di impaginazione per costruire il layout del prodotto grafico, sia in relazione al mercato della carta che a quello del Web e dei nuovi media (Web, e-book, Mobile)
- Elaborare interfacce multimediali e multicanale
- Differenziare la comunicazione a seconda dei destinatari
- Analizzare le innovazioni tecnologiche relative ai diversi componenti e sottosistemi delle tecnologie grafiche

Conoscenze del Referenziale Professionale:

- Caratteristiche e peculiarità dei diversi media
- Il cross-media Publishing
- Elementi di colorimetria
- Lettering
- Regole tipografiche
- Elementi di progettazione tecnica ed estetica degli stampati
- Hardware e software in uso nel settore
- Desktop Publishing
- Web Publishing e Content Management System
- Web marketing
- Tecnologie 2.0 e nuovi Media
- Innovazioni tecnologiche relative ai diversi componenti e sottosistemi delle tecnologie grafiche

Competenze generali di base non incorporate nelle competenze tecnico-professionali:

- (non previste)

Abilità relative alle competenze generali di base:

- (non previste)

Conoscenze relative alle competenze generali di base:

- (non previste)

Obiettivi finali:

L'UF ha l'obiettivo di fornire esempi di prodotti di comunicazione multicanale efficaci ed innovativi nonché una panoramica sempre aggiornata delle novità nel settore della comunicazione multicanale stessa.

Requisiti di accesso:

Nessuno

Sono previste attività iniziali di recupero di conoscenze di base?

No

Contenuti:

- *Grafica editoriale su carta e sui (tanti) schermi*
- *Creazione di contenuti efficaci e funzionali da fruire sui monitor*
- *Animazione interattiva (Html5 e ePub3)*

- *Nuove modalità di produzione fotografica e video*

Modalità di valutazione¹:

Esercitazioni e progetti sviluppati dagli studenti e verifica in classe. Sessioni di domande e risposte in aula.

Situazioni formative:

(Lezioni frontali in aula, formazione in aula con computer e software per la creazione di contenuti interattivi, progetti di lavoro in autonomia e in gruppo)

Testi di riferimento:

(dispense e slide fornite dal docente, libri di testo, riviste, siti web di riferimento)

Note:

(Software: Pubcoder, Tumult Hype, Adobe Indesign, Adobe Photoshop, Sketch)