



**Trentino
Alta formazione
Grafica**

Be Innovative





Tecnico Superiore Digital Media Specialist



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



ARTIGIANELLI

Il TAG di preciso cos'è?

p. 04 — 07

Trentino Alta Formazione Grafica è il significato di TAG, il nostro percorso biennale dedicato alla Grafica e alla comunicazione multicanale.

Cosa imparerò?

p. 08 — 13

Tutto quello che è necessario per acquisire forti competenze in tutti i settori della grafica e della comunicazione, ma anche per darti la possibilità di specializzarti in uno o più ambiti specifici.

Praticantato

p. 14 — 21

Una ricca pianificazione di progetti, tirocini in aziende italiane ed estere, esperienze nel laboratorio TAG Lab si intreccerà con la formazione in aula.

Se volessi vedere il mondo?

p. 22 — 25

Puoi farlo e insieme lo vedremo. Un'esperienza all'estero organizzata nel biennio, ma altre sono le opportunità di una formazione dal tocco internazionale.

Quali saranno le prospettive lavorative?

p. 26 — 33

Potrai scegliere diverse strade professionali. Lo farai grazie al comune percorso formativo e alle molte occasioni di specializzazione individuale. Troverai così la tua prospettiva e il tuo spazio nel mondo del lavoro.

Cosa fa del TAG il TAG?

p. 34 — 41

Corsi con 24 studenti. Il TAG Team. Tutor personali. Collaborazioni con aziende, Accademie, Enti di ricerca, Università. Esperienze concrete e progetti reali. Sviluppo di competenze relazionali e manageriali.

E se volessi anche una laurea?

p. 42 — 44

Con il TAG sei già a buon punto. Il nostro diploma ti garantisce il riconoscimento di 64 crediti nel corso di laurea triennale in Interfacce e Tecnologie della Comunicazione dell'Università di Trento.

Il TAG farà per me?

p. 45 — 47

Sappiamo che la risposta non è facile. Siamo certi che ti starai chiedendo la stessa cosa. È tempo di sciogliere i tuoi dubbi.

Dove vivrò i miei anni al TAG?

p. 48 — 51

Li vivrai a Trento. Sarai nel capoluogo trentino, al centro di un flusso di ricerca e innovazione internazionale, grazie a una rete territoriale unica.

Il TAG in pratica

p. 52 — 59

Tutto quello che ti serve per conoscere al meglio: piano di studi, ore, organizzazione delle lezioni, modalità di iscrizione, costi. Informazioni pratiche e scadenze da segnare in agenda.



Il TAG di preciso cos'è?



Il TAG è **Trentino Alta Formazione Grafica**, il nostro percorso biennale dedicato alla Grafica e alla Comunicazione Multicanale.

Siamo parte del sistema di **Alta Formazione Professionale terziaria** e non accademica della Provincia di Trento, che oggi include 11 indirizzi diversi e strategici.

Connessione con il **mercato del lavoro, innovazione** e formazione di **profili professionali** di eccellenza sono le nostre caratteristiche.

TA



Il titolo che otterrai al termine dei due anni è quello di **Tecnico Superiore Digital Media Specialist**.

TAG è più di una sigla, è la **realizzazione dei buoni progetti**.



Cosa imparerò?



Tutto quello che è necessario per **acquisire forti competenze in tutti i settori della grafica**, ma anche per darti la possibilità di **specializzarti** in uno o più ambiti specifici.

920 ore di lezione da frequentare nei settori del design, della comunicazione, della user experience, del web, della fotografia, del video, della modellazione 3D e del marketing. Ore di praticantato e di Laboratorio esperienziale TAGLab per **trovare la tua specializzazione**.

Docenti professionisti che ti guideranno verso l'acquisizione di competenze specifiche attraverso progetti, studio di casi, workshop e lezioni.

TAG Tuning

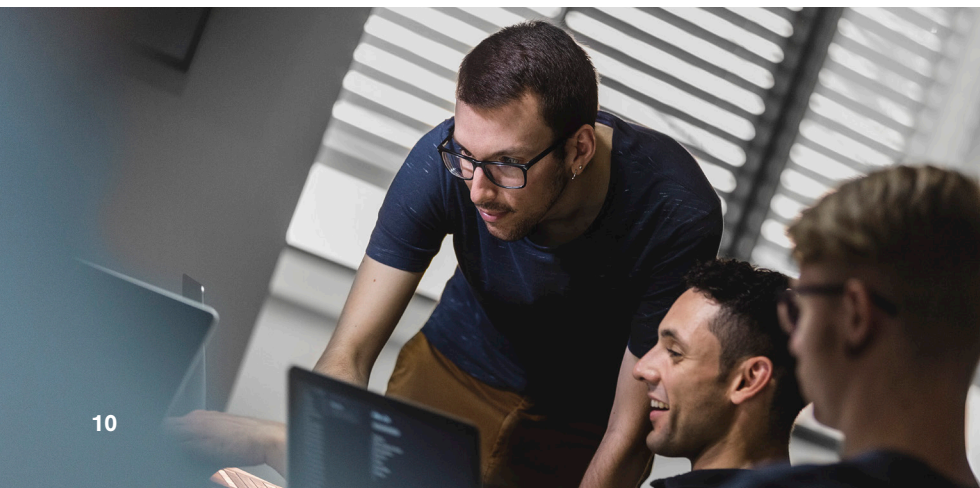
Allineare le competenze

Allineare le competenze prima delle lezioni ufficiali: questo è l'obiettivo del TAG tuning per l'ambito delle **Soft Skills** e della **Sicurezza sul Lavoro**. Per le Soft Skills, o competenze trasversali, sono previste delle attività di team building, problem solving, gestione dello stress e relazionalità efficace con l'obiettivo di sviluppare capacità riflessiva e tecniche di apprendimento collaborativo condiviso.

Nell'ambito della Sicurezza sul Lavoro, invece, il programma prevede la formazione, con frequenza obbligatoria, per il cosiddetto "rischio alto" e si conclude con un test finale di idoneità; questo modulo permette agli studenti di iniziare, fin dalle prime settimane del primo anno di corso, le esperienze di tirocinio in azienda nell'ambito del Praticantato.

ore

32





Laboratorio

Approfondire con un accento personale

ore

180

Non solo lezioni e attività di tirocinio, ma anche 180 ore di laboratorio per **approfondire i progetti del corso**, in gruppo o in autonomia. Un tempo utile per **sperimentare** e applicare le competenze acquisite in aula, ma anche per **analizzare** i temi legati ai settori di specializzazione.

Un **esperto di riferimento** sarà disponibile per confronti e approfondimenti costanti.

Lezioni

Apprendere le competenze
con professionisti del settore

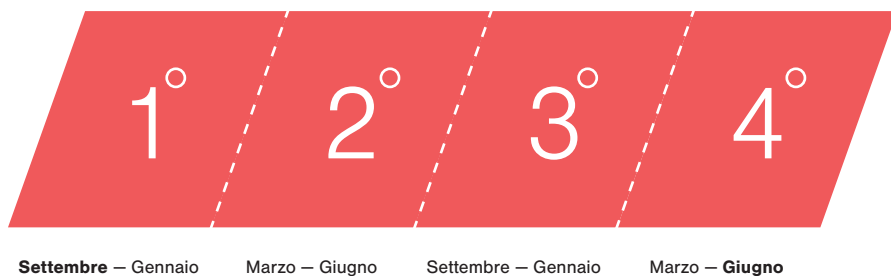
Quattro semestri di lezione, settembre-gennaio, marzo-giugno, ti condurranno al diploma di Tecnico Superiore. **Docenti professionisti** di diversi settori lavoreranno insieme a te attraverso un approccio basato sulle metodologie del Project Based Learning e del Design Thinking: tecniche di apprendimento che si concentrano sulla **risoluzione di problemi complessi** e richiedono lo **sviluppo simultaneo di competenze multidisciplinari**. Casi reali, che riprendono le **dinamiche del mondo aziendale**, ti motiveranno ad agire con professionalità e concretezza già durante le ore d'aula. La **ricerca di innovazione e specializzazione** continuerà poi nei progetti di TAGLab e nelle attività di praticantato.

ore

920



Semestri biennio TAG





Praticantato

Le esperienze
professionalizzanti

Tirocini in azienda
Manifestazioni ed eventi
Laboratorio esperienziale TAG Lab
Incubatore Igloo
Esperienze all'estero

Una ricca pianificazione di progetti,
 tirocini in aziende italiane ed estere,
esperienze nel **laboratorio TAG Lab** si
intrecceranno con la formazione in aula.

Il tirocinio sarà l'elemento chiave della tua
costruzione professionale: nuove competenze
insieme alla verifica di quelle già apprese,
una **rete di contatti professionali**, **occasioni
di incontro** e un **curriculum che si arricchisce**
e si rafforza nel tempo.



Tirocini in azienda

Le esperienze che ti specializzano

Una fitta rete di aziende ed enti a cui siamo collegati ti darà l'occasione di fare diverse esperienze di tirocinio durante il biennio: approfondirai così le **competenze tecnico professionali** e svilupperai il tuo **percorso di specializzazione**.

**Il tirocinio sarà un concreto
“trampolino di lancio” per la
tua professione futura.**

Sarai proprio tu, **con il supporto del tutor dell'apprendimento**, a valutare e scegliere tutto quello che conta: dove svolgere il tirocinio, le ore complessive e la loro distribuzione in più esperienze o in un'unica occasione formativa.

Il tirocinio è un **progetto esperienziale singolo** che si adatta alle tue caratteristiche personali: se manca il background grafico ti sarà utile dedicarti a più esperienze per sperimentare tutti i diversi canali, se invece la formazione è già avanzata potrai concentrarti in una sola occasione caratterizzante.

ore

860

Manifestazioni ed eventi

La città come
laboratorio professionale

Potrai far parte dell'**organizzazione di eventi culturali** di largo respiro: Trento Film Festival della Montagna, TEDx, OrienteOccidente, Festival dell'Economia, Religion Today, Festival dello Sport,...

Durante queste manifestazioni **lavorerai fianco a fianco con professionisti** per vivere l'energia e le sfide tipiche di eventi di rilievo nazionale.



TAG Lab

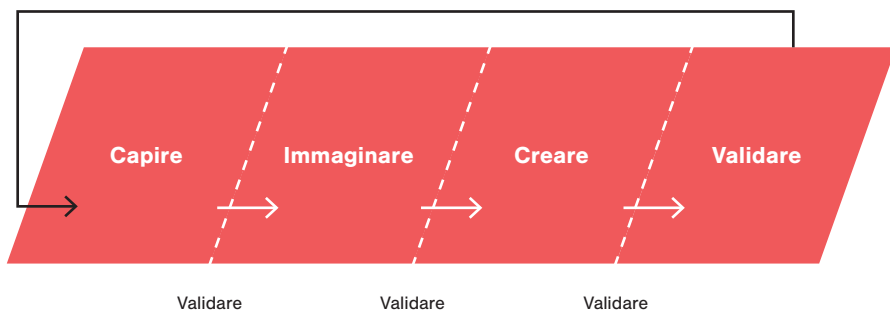
**L'innovazione diventa
proposta di mercato**

Un **laboratorio esperienziale** completo in cui realizzare e seguire progetti reali. L'occasione per **rispondere a problematiche di aziende** che ricercano idee e soluzioni innovative. La tua opportunità per **esprimere competenze** tecniche, capacità progettuali e strategiche, visione e metodo innovativo.

Nel Tag Lab **seguirai ogni passaggio di un progetto reale**: analisi del problema, del mercato e del contesto aziendale, coordinamento, presentazione dei prototipi e delle soluzioni innovative. Ti occuperai anche di tutte le fasi di **gestione dei rapporti con la committenza**, sperimentando diversi ruoli aziendali e di leadership, fino alla consegna del progetto.



Metodo C-School



Ogni gruppo di lavoro è **affiancato da un project manager specializzato**, che stimola le competenze e spinge all'innovazione, utilizzando il **metodo C-School**. *Capire - immaginare - creare - validare* sono le parole chiave del nostro approccio, ispirato a diverse metodologie come Service Design, Design Thinking e Sprint Method e dedicate allo **sviluppo di soluzioni innovative** nel design e nella comunicazione.

Durante l'esperienza di Tag Lab potrai inoltre immergerti in alcune esperienze di **Mindfulness**: tutor certificati **MBSR** (mindfulness-based stress reduction), ti aiuteranno a migliorare il tuo livello di consapevolezza cogliendo benefici immediati, sia a livello di **benessere personale**, sia per quanto riguarda la **produttività** nei team di lavoro.

ore
240

Igloo

La gestione di un'azienda
prima di terminare gli studi

All'interno dell'incubatore Igloo **vivrai in prima persona uno spazio imprenditoriale** e lo gestirai con gli altri studenti TAG. Collaborerai con colleghi di **diverse annualità dell'Alta Formazione** per intrecciare le competenze e generare innovazione.

Sarai protagonista di un progetto prendendo parte a tutti i passaggi essenziali e imparando a gestirne la complessità.

L'esperienza in Igloo sarà alimentata dall'incontro con molti **professionisti** e caratterizzata dall'applicazione reale delle **competenze tecniche specialistiche** apprese durante le lezioni del TAG.

A Igloo concluso, porterai con te le **competenze imprenditoriali** e le soft skills e, se ci saranno le giuste condizioni, avrai l'opportunità di prendere in carico il committente per iniziare a creare la tua **rete di collaborazione**, sempre supportato dall'Istituto.

igloo



TAG Wall

**Il canale delle occasioni
di tirocinio e lavoro**

Una **bacheca digitale** organizza le **offerte di tirocinio e di lavoro**, che arrivano dal mondo esterno e che ti raggiungono attraverso il canale Telegram. Potrai visualizzare le inserzioni e comunicare il tuo interesse ai referenti del praticantato con una semplice email.



Se volessi
vedere
il mondo?



Puoi farlo e **insieme lo vedremo**.
Ti aspetta un'**esperienza all'estero**
organizzata nel biennio e altre
opportunità di formazione dal tocco
internazionale possono essere
organizzate ad hoc.

Progetti di tirocinio all'estero, pianificati
insieme alla referente internazionalizzazione
del corso, e l'opportunità di sostenere una
certificazione linguistica.

Estero

Formarsi con progetti internazionali

Senza confini e aperte a stimoli sempre nuovi: le esperienze che vivrai all'estero daranno un **accento cosmopolita alla tua formazione** nella comunicazione e nella grafica. Olanda, Irlanda, Scozia e Stati Uniti sono alcuni fra i Paesi in cui potrai potenziare le tue **competenze linguistiche** e **confrontarti con processi creativi e metodologie differenti**, tutti stimolanti, per sviluppare progetti e sperimentare occasioni di crescita a livello internazionale.



Alcuni nostri partner internazionali

- / Accademia olandese **Fontys di Tilburg**
- / Dipartimento di Arte, Grafica e Comunicazione del **College di Edimburgo**
- / **IXL Center Boston e WeWork USA**, professionisti dell'innovazione
- / **European Career Evolution** di Cork in Irlanda
- / **Edinburgh School of English** in Scozia
- / Diverse agenzie per il miglioramento linguistico e per lo sviluppo di carriera.



ore

40

Potrai partecipare a **un progetto**, organizzato nel biennio per tutto il gruppo classe, ma anche costruirti un'**esperienza personalizzata**, definendo gli obiettivi e caratteristiche con la referente dell'internazionalizzazione. In ogni caso avrai a disposizione contatti per svolgere tirocini o esperienze fuori dall'Italia.

Per potenziare le capacità comunicative nei rapporti transnazionali, alcune attività del corso sono in lingua inglese ed è possibile sostenere la **certificazione linguistica Trinity**.



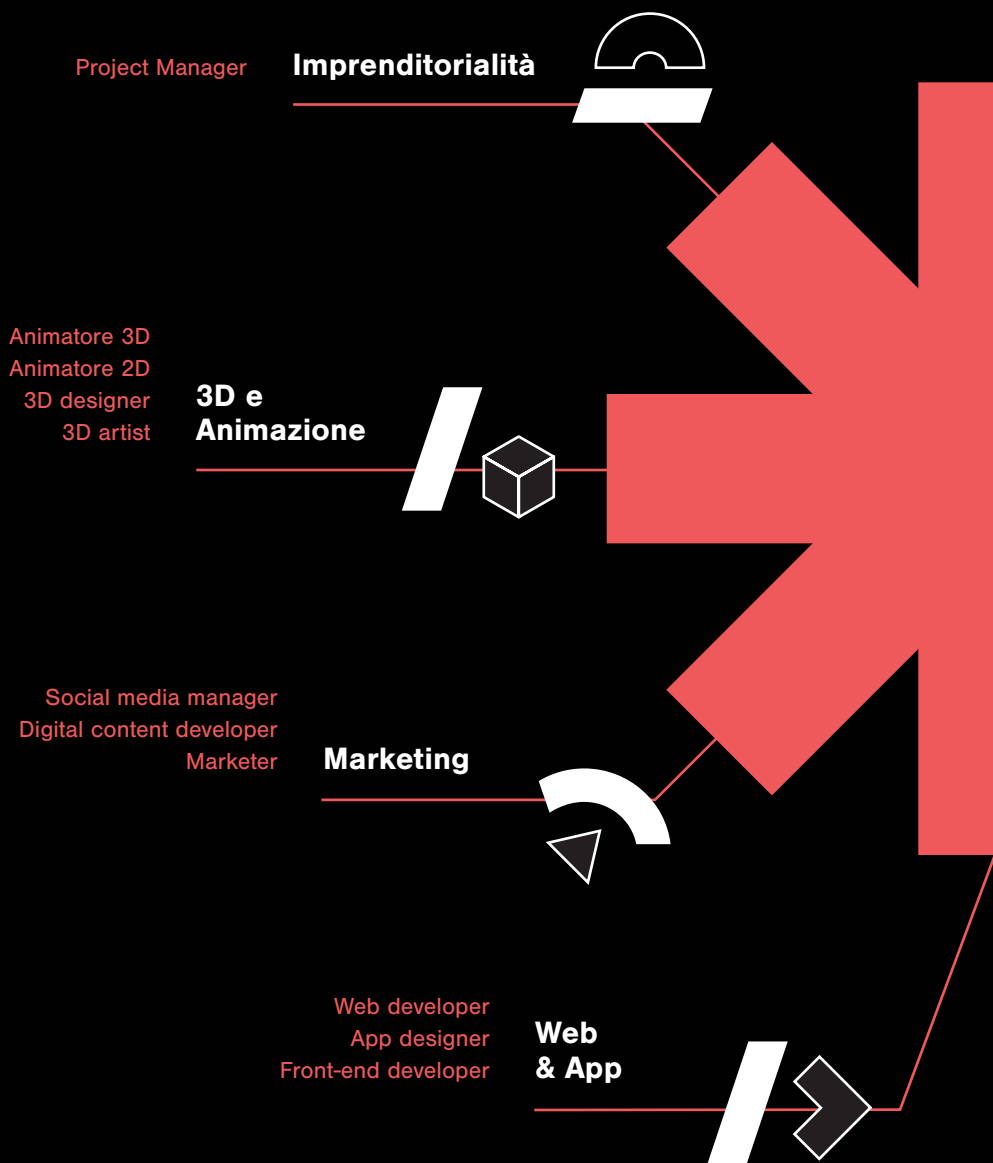
Quali saranno le prospettive lavorative?

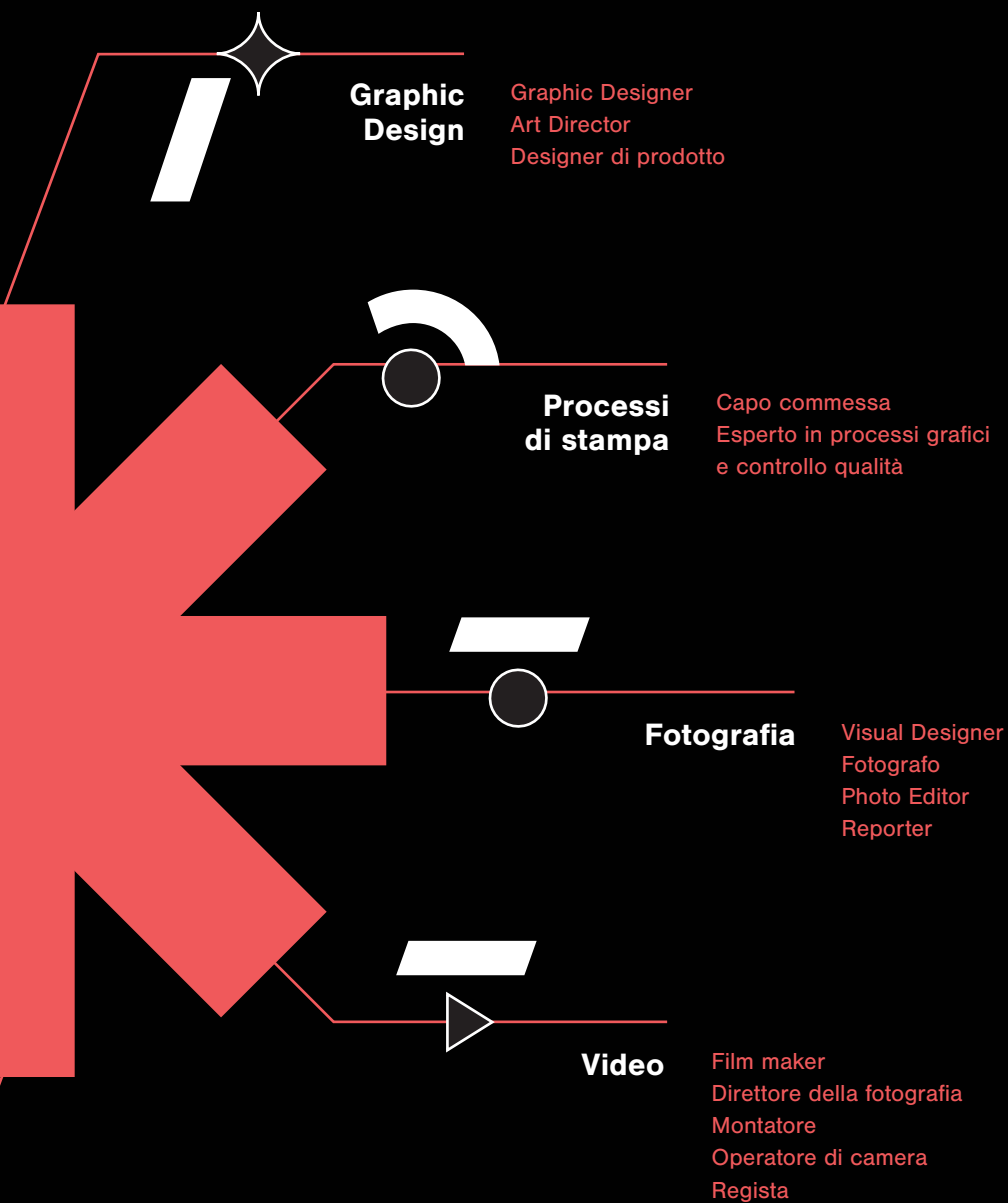


Potrai scegliere **diverse**
strade professionali.

Lo farai grazie al comune percorso formativo
e alle molte **occasioni di specializzazione
individuale.** Troverai così la tua prospettiva
e il tuo spazio nel mondo del lavoro.

Ambiti di specializzazione





Gaia Ravanelli

TAG19



“

Già alle scuole superiori avevo compreso quanto fosse grande il mio amore per la grafica e la comunicazione, di conseguenza, continuare a studiare in questo ambito è stata una scelta naturale.

Il TAG mi ha attratta per la varietà dei corsi, che mi avrebbero dato l'opportunità di sondare nuove sfaccettature della grafica multicanale, ma anche per il risvolto pratico che il percorso avrebbe potuto avere da lì a pochi anni, trasformando la mia passione in un lavoro.

Ricordo il TAG come un periodo intenso e stimolante, ricco di progetti, relazioni ed esperienze significative, come i mesi di stage in Irlanda per esempio, dove ho avuto l'opportunità di lavorare per clienti di rilievo come Adobe.

Il TAG è stato cruciale nella mia crescita, per le conoscenze e competenze, ma soprattutto per la rete di enti e professionisti con la quale sono entrata in contatto e che mi ha permesso di lanciarmi senza esitazione nel mondo della libera professione.

Oggi lavoro come graphic designer freelance e insegno grafica alle scuole superiori. Ogni giorno alterno la mia vita tra i banchi a nuove sfide creative.

Caterina Stella

TAG20



“

Ho scoperto il TAG nel 2019 dopo aver terminato i miei studi in Pittura all'Accademia di Belle Arti di Firenze. Il mio interesse si era spostato verso l'arte digitale e il graphic design, e sentivo l'esigenza di fare esperienze più concrete che potessero aiutarmi a comprendere meglio il mondo lavorativo.

Il percorso al TAG è stato fondamentale per incanalare la mia creatività e valorizzare le mie competenze.

Ho scoperto quanto sia stimolante dar vita alle visioni di un cliente o contribuire all'identità visiva di un brand.

I tirocini svolti, sia in realtà del territorio che all'estero con un'esperienza di 3 mesi in Irlanda, sono stati fondamentali per acquisire una maggiore consapevolezza e competenze. Tutto questo mi ha dato la sicurezza per aprire Partita IVA già durante il corso, avviando così la mia carriera!

Paolo Sartori

TAG21



“

Il modo migliore per raccontarvi ciò che per me è stato il TAG sarebbe quello di farvi entrare nella mia testa, ma dato che questo approccio non è ancora possibile un buon punto di partenza potrebbe essere il riassumere i tre aspetti principali di questa importante esperienza.

Partiamo dall'ambiente e dai compagni di corso: al TAG ho trovato persone stupende, amici ed ora collaboratori con i quali condividere i propri obiettivi e le proprie visioni, al fine di raggiungere assieme importanti traguardi.

Metodologia e Tecnica: Il TAG ha a cuore l'insegnamento di competenze trasversali e utilizza approcci formativi innovativi, cosa che porta ad acquisire competenze fortemente richieste all'interno del mondo lavorativo di oggi come il problem solving o il pensiero critico.

Pratica e tirocini: Svolgere commesse reali e imparare una progettazione consapevole ha ottimizzato il mio flusso di lavoro. Per di più la gestione autonoma dei tirocini, mi ha permesso di costruire una robusta rete di contatti e collaborazioni tutt'ora attive.

Damiano Maier

TAG22



“

Eccomi, sono Damiano Maier, questo Istituto mi conosce da ben 7 anni. Il mio percorso formativo è ormai solido: 5 anni di diploma in Grafica e Comunicazione presso l'Istituto Artigianelli e 2 anni di specializzazione nel corso di Alta Formazione Grafica (TAG), con oltre 1200 ore di esperienza pratica in contesti aziendali reali. Mi descrivo come un giovane creativo, dinamico e con un'ottima conoscenza dei principali software di grafica, oltre che con una passione smisurata per la creazione di design innovativi e personalizzati.

Ho imparato che fare il grafico, oggi, non significa più solo progettare un marchio, ma curare tutto ciò che lo circonda. Ed è proprio questo che mi spinge a migliorarmi ed aggiornarmi ogni giorno!



Cosa
fa del TAG
il TAG?

Ci piace rispondere indicando **gli aspetti concreti**, quelli che di sicuro sperimenterai.

Una serie di realtà che si contaminano a vicenda e che, insieme, rendono il TAG **un organismo vivo e dinamico**. Gruppi con 24 studenti. Il TAG Team. Tutor personali. Collaborazioni con aziende, Accademie, Enti di ricerca, Università. Esperienze concrete e progetti reali. **Sviluppo di competenze relazionali e manageriali.**



24 studenti

La differenza è nella qualità

Farai parte di un **numero ristretto di studenti**, l'ideale per costruire una **sinergia di gruppo** e per dare ai docenti e allo staff la possibilità di conoscere ognuno di voi. Sarai parte di un gruppo che lavorerà allo sviluppo delle competenze professionali e anche quelle personali.



Tutor personale

Un supporto per il tuo percorso

Avrai al tuo fianco un tutor che ti supporterà nell'apprendimento e nella **costruzione della tua specializzazione**: una relazione che diventa **spazio di confronto personale e costante stimolo professionale**. Il tutor avrà il ruolo di consulente in alcune delle tappe del biennio: l'organizzazione dei tirocini in azienda, la partecipazione a progetti specifici (career counseling), la conclusione del percorso attraverso il progetto di tesi. Sarà anche essenziale nel percorso di crescita personale, nella gestione dei rapporti con i colleghi, i clienti e i superiori (self development counseling).

Una rete di imprese

Connessioni con aziende, accademie ed enti di ricerca

Sarai al centro di **opportunità di crescita** che nascono da collaborazioni con aziende, Istituti formativi ed enti di ricerca: una vera e propria **rete locale e internazionale** con diverse realtà professionali di tutti i settori della comunicazione e della grafica, Istituzioni scolastiche europee e Poli Formativi internazionali.

Lo staff



Marco Franceschini

Coordinatore del percorso



Alessandro Malpaga

Tutor dell'apprendimento
e referente Didattica



Elisa Lorenzoni

Tutor dell'apprendimento
e referente TAG Lab



Giada Saltori

Tutor dell'apprendimento
e referente Internazionalizzazione



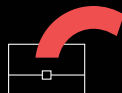
Denise Fox

Tutor dell'apprendimento
Referente orientamento
professionale e rapporti
con le aziende



Chiara Stefani

Segreteria Didattica



Jenny Koyate

Tutor dell'apprendimento
Referente orientamento
professionale e rapporti
con le aziende



Martina Pedrotti

Tutor dell'apprendimento
e referente comunicazione



Daniele Fortarel

Tutor dell'apprendimento
e referente Praticantato



Marco Gadotti

Tutor dell'apprendimento
e coordinatore igloo

TAG Team

Professionisti a cui dare del tu

Non solo studenti e docenti, ma anche uno **staff speciale** con il compito di gestire e organizzare ogni aspetto del TAG. Il TAG Team è composto da una serie di professionisti, **referenti specializzati** in uno di questi ambiti: coordinamento, didattica, metodologia e innovazione, aziende e lavoro, comunicazione, internazionalizzazione e segreteria.

Aziende ospitanti

+ 300

Partner di progetto

Trentino Sviluppo e Trentino Marketing /
Alden Zecha / HG Blu / S4P / Pump srl /
Accademia d'Impresa / Confindustria Trento
/ Legodigit / Pigmento Snc / AD Foto /
Nadia Baldo / Trento Film Festival / FBK /
Fondazione / Demarchi / Fontys / ITT Marconi
/ TFC / TAGA Italia / Printer Trento / IPRASE

Tanti i formatori con cui abbiamo collaborato in questi anni.

Christian Arnoldi / Nadia Baldo / Carlo Emilio Balestrini / Gian
Paolo Barison / Marco Benvenuti / Barbara Bernardi / Davide
Biancorosso / Attilio Boccardo / Stefano Borgogno / Emanuele
Bonapace / Remigio Decarli / Jasmina Kaluderovic / Peter
Buckley / Susanna Caldonazzi / Marco Campedelli / Diego
Carbonara / Dario Carloni / Maria Gisella Conca / Ivonne
Conzatti / Ester Crisanti / Elisabetta Curzel / Giovanni Daprà /
Francesco Libera / Andrea De Rossi / Seth Dickens / Massimo
Fagotto / Vittorino Filippas / Filippo Forti / Tiziano Fruet / Silvia
Gabrielli / Marco Galiasso / Stefano Galli / Francesca Gottardi /
Vittorio Janna / Remo Job / Alessandro Lodetti / Marco Longari
/ Giovanni Lotti / Michele Lotti / Sonia Lunardelli / Dalia Macii
/ Rosa Maimone / Adalberto Monti / Marco Olivotto / Valerio
Oss / Nicola Palmarini / Daniele Paternoster / Matteo Pavana
/ Lorenzo Pederagnana / Jordi Penner / Eolo Perfido / Luca
Pianigiani / Michele Purin / Remo Romano / Claudio Ruatti /
Giovanna Sala / Paolo Sandri / Maria Chiara Schir / Alessandro
Stech / Delia Usai / Mario Varesco / Manuel Venturini / Alden
Zecha / Samuele Zuech / Bisset Richard / Matteo Campostrini /
Nadia Groff / Maicol Zenatti / Francesco Benanti / Marco Varrone
/ Lara Casagrande / Gaia Ravanelli / Giordano Zanon / Fabio
Gioia / Sonia Lunardelli / Sara Rossi /



E se volessi
anche una
laurea?



Con il TAG sei già
a buon punto.

Il nostro diploma in Tecnico Superiore Digital Media Specialist **ti garantisce 64 crediti** nel percorso universitario triennale della **Laurea in Interfacce e Tecnologie della Comunicazione** dell'Università di Trento.

L'Istituto Pavoniano Artigianelli per le Arti Grafiche e il Dipartimento di Psicologia e Scienze Cognitive dell'Università di Trento hanno sottoscritto un **percorso di eccellenza** che valorizza i due percorsi e sviluppa **progetti di ricerca e innovazione condivisi**. Gli studenti che si iscrivono ai due corsi possono così conseguire sia la Laurea triennale in Interfacce e Tecnologie della Comunicazione sia il Diploma di Alta Formazione di Tecnico Superiore **Digital Media Specialist**.

Nel nostro caso, una volta diplomato **avrà riconosciuti 64 crediti dei 180 richiesti** per il conseguimento della laurea triennale.





Il TAG farà per me?

Sappiamo che
la risposta non è facile.

Siamo certi che ti starai chiedendo
la stessa cosa. È tempo di sciogliere
i tuoi dubbi.

Come ti vedi? :-)

- ☐ Sento una forte motivazione
- ☐ Mi piace mettermi in gioco
- ☐ Preferisco imparare progettando
- ☐ Voglio trasformare la mia passione in un mestiere
- ☐ Mi spinge la curiosità e amo approfondire in autonomia
- ☐ Preferisco un percorso attivo e dinamico
- ☐ Mi appassiona il mondo della comunicazione
- ☐ Ho una vena creativa ma anche spirito pratico
- ☐ Desidero costruire in autonomia la mia strada
- ☐ So cambiare il mio punto di vista



Poche spunte, magari solo una?

Non ti preoccupare!

Siamo convinti che a contare sarà
quello che otterrai dopo il TAG:
e sta qui la nostra motivazione.

Il bello è spuntarle alla fine.
Il bello è che insieme le spunteremo tutte.



Dove vivrò
i miei anni
al TAG?

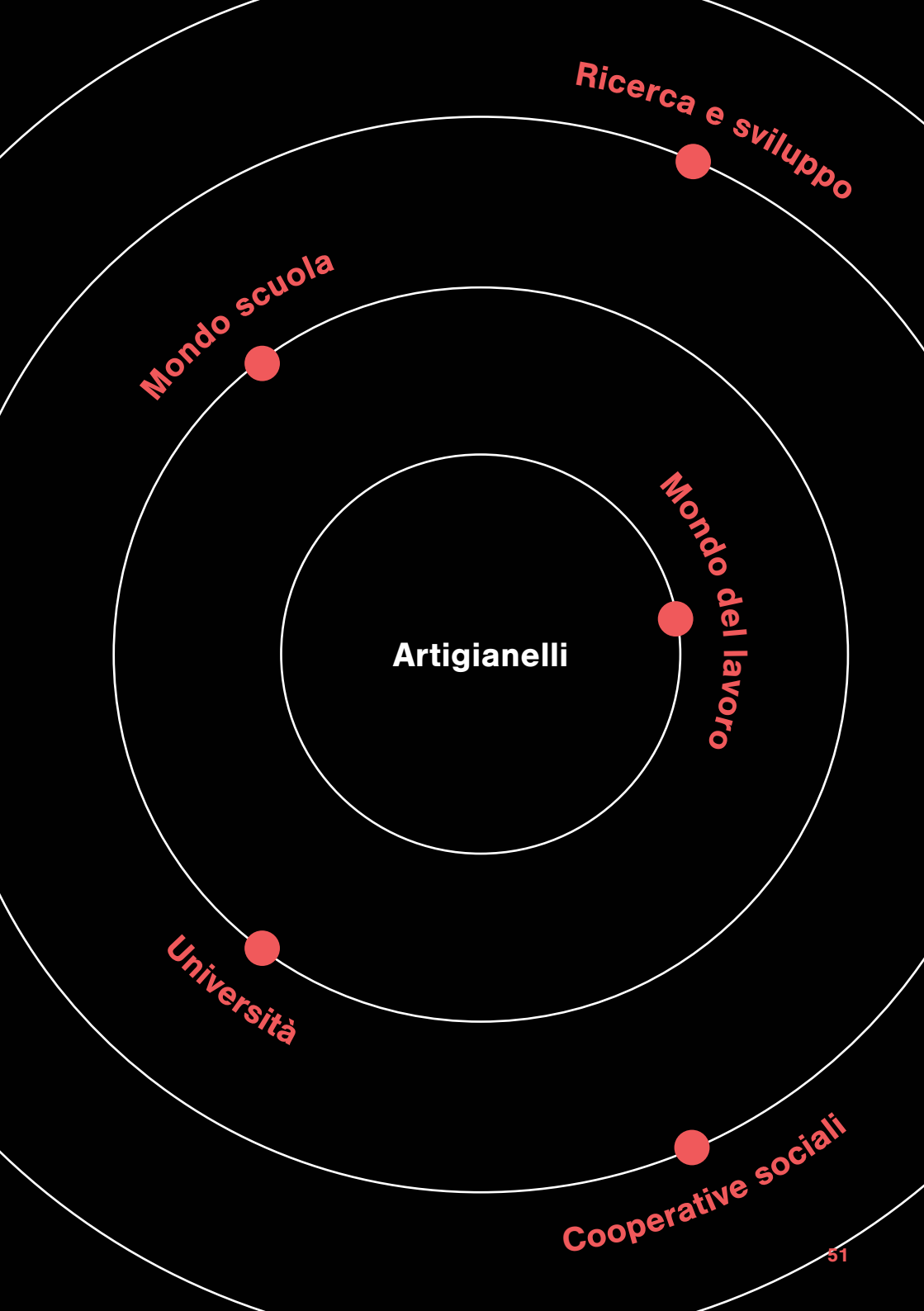


Li vivrai a **Trento**. Sarai nel capoluogo trentino, al centro di un flusso di ricerca e innovazione internazionale, grazie a una **rete territoriale unica**.

Provincia Autonoma di Trento, musei, enti di ricerca e innovazione come Impact Hub, FBK, MUSE, Mart, Trentino Sviluppo, Progetto Manifattura e l'Ecosistema Artigianelli.

Vivrai la bellezza di una città che è anche al centro di un luogo unico per ciò che offre dal punto di vista paesaggistico e naturalistico, ma anche per le numerose **opportunità sportive ed escursionistiche**. Ma sarai anche dentro un **Ecosistema speciale**, quello dell'Istituto Artigianelli-Scuola di Grafica e Comunicazione, **che ospita le aule e i laboratori del TAG**, numerose altre realtà aziendali e rivolte all'imprenditorialità: l'azienda di animazione Green Ink, le Cooperative sociali, che gestiscono il bar e la mensa, e la Comunità Pavoniana. Potrai relazionarti con ognuna di queste realtà e troverai tutto quello che ti serve per formarti in modo completo e **costruire i primi contatti professionali concreti**.

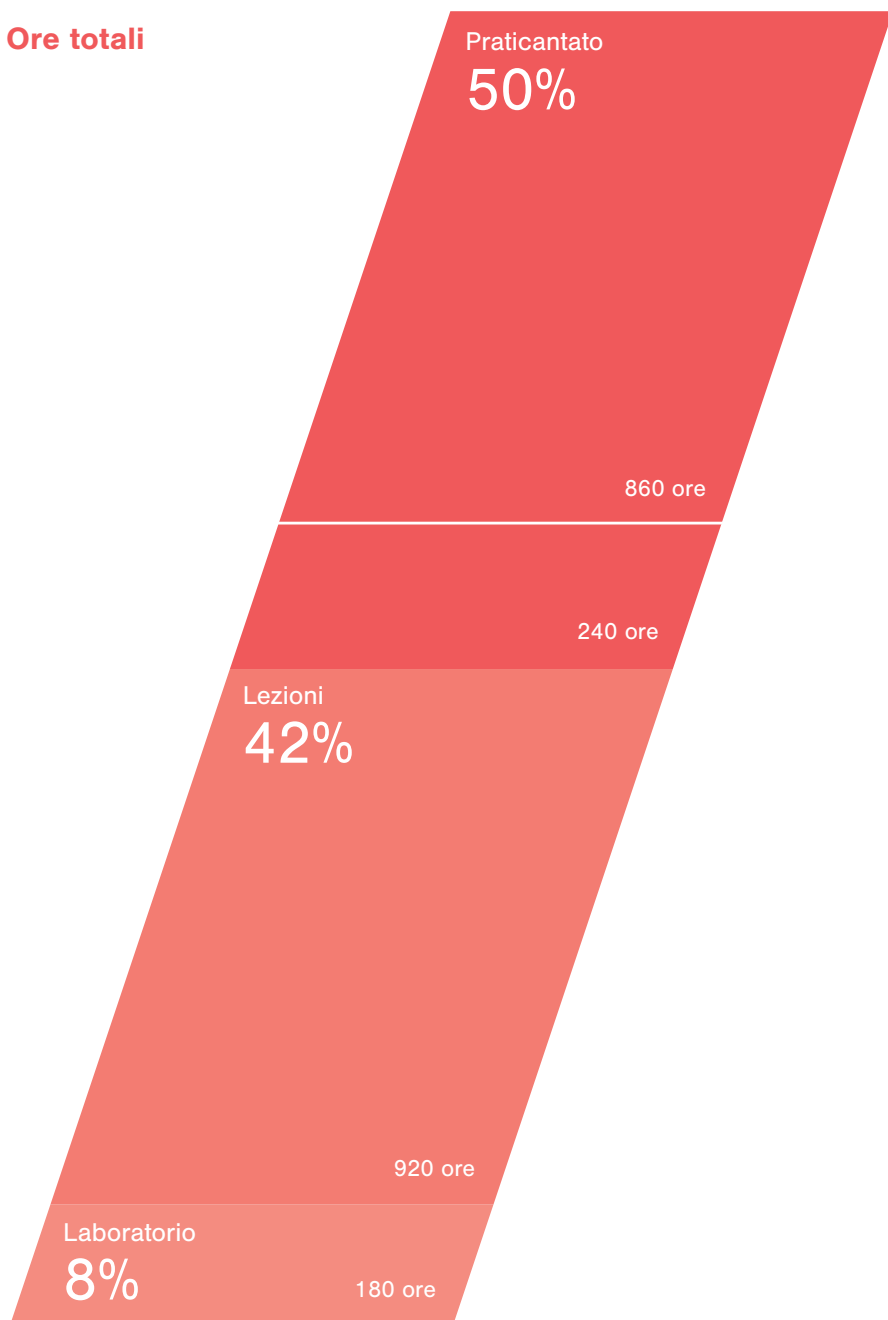






II TAG in pratica

Ore totali



Il TAG
è da vivere.

80%

Frequenza minima
obbligatoria





Lezioni Corso TAG / Primo anno

Codice	Ore	Crediti	Unità formativa
UF 1	40	3	English
UF 2	72	6	Visual Design
UF 3	68	6	Desktop Publishing
UF 4	36	3	Digital Photography
UF 5	56	6	Workflow and Quality control
UF 6	72	6	3D Computer graphic
UF 7	60	6	Digital Video
UF 8	36	3	Strategic Marketing
UF 9	36	3	Post-production in Photography
UF 10	42	6	Interazione persona macchina con elementi di comunicazione multimodale
UF 11	500	12	Praticantato 1

Lezioni Corso TAG / Secondo anno

Codice	Ore	Crediti	Unità formativa
UF 12	32	3	Social Media Management
UF 13	63	9	Sociologia della comunicazione
UF 14	100	10	Digital Experience Design
UF 15	33	3	Information Technology
UF 16	40	3	Business Management
UF 17	42	6	Ergonomia cognitiva
UF 18	52	6	AI & Digital Content Strategy
UF 19	40	3	Event Management
UF 20	600	17	Praticantato 2

Opera universitaria

Come studente TAG potrai accedere all'Opera Universitaria che offre servizi e interventi per **favorire il diritto allo studio** e la residenzialità. In particolare avrai diritto a:

- / Borse di studio
- / Tessera Universitaria
- / Alloggi

Costi

I costi annuali comprendono la **tassa d'iscrizione** e un **contributo per servizi e attività**.

La **tassa d'iscrizione** è definita dalla Provincia Autonoma di Trento secondo la certificazione ISEE, proprio come avviene in tutti i percorsi formativi accademici.

Test d'ingresso

Forte motivazione, curiosità, spinta all'innovazione e competenze comunicative sono gli elementi chiave per entrare nel TAG. Potrai misurare le tue caratteristiche in un test d'ingresso e in un colloquio motivazionale.

Il test di ingresso valuterà le **competenze linguistiche**: cerchiamo **persone che sappiano comunicare** sia oralmente sia attraverso la scrittura.

L'**italiano** è la lingua principale del corso, ma in fase di selezione verifichiamo anche le **competenze in inglese**, ancora meglio se accompagnate da una certificazione linguistica.


Il **colloquio motivazionale** è un momento importante, anche per te: mentre ascolteremo le tue aspettative, tu potrai conoscerci meglio e capire se con il TAG riuscirai a raggiungere i tuoi obiettivi.








Dobbiamo
seminare con fiducia,
non importa se i frutti
non si vedono.

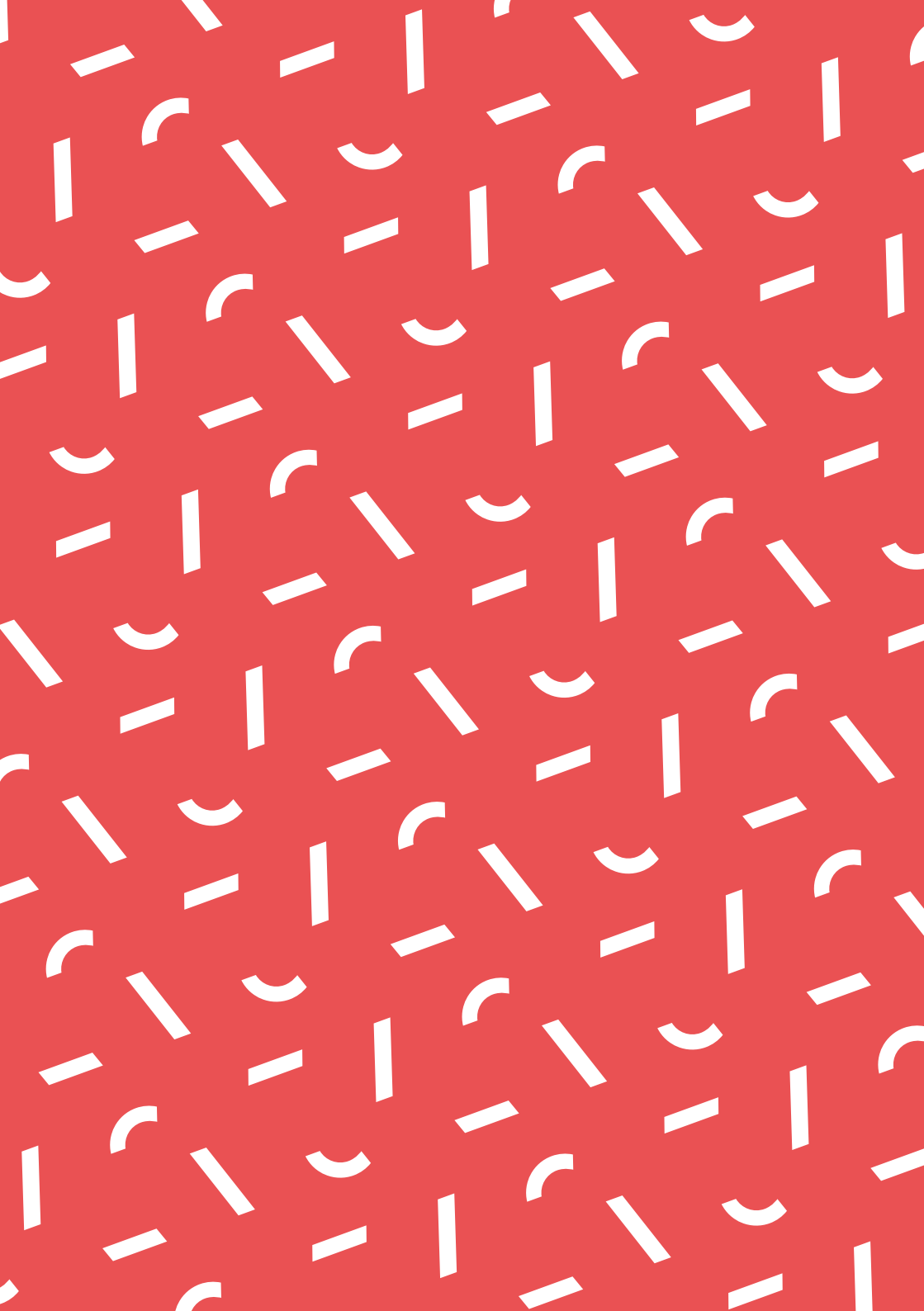
Lodovico Pavoni



Piazza Fiera, 4 - 38122 Trento
T. 0461 270250 - tag@artigianelli.tn.it
   @altaformazionegrafica

A large, stylized red cross is centered on a black background. The cross is composed of four thick, slightly irregular arms that meet at a central point. The arms extend towards the edges of the frame, with some parts being cut off. The overall effect is bold and graphic.

www.tag.tn.it



www.tag.tn.it