

ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Tecnico Superiore Grafico
per la Comunicazione Multicanale

UF11

STORYTELLING E TECNICHE DI RIPRESA

40 ore – Il semestre

Docente: Marco Benvenuti

Processo di riferimento:

- Progettazione e comunicazione grafica
- Produzione multicanale del prodotto

Competenze tecnico-professionali del Referenziale Professionale:

- Formulare proposte di prodotti interpretando i bisogni del cliente e valutando le implicazioni economiche delle diverse soluzioni
- Progettare prodotti di comunicazione pianificando l'impiego delle tecnologie e integrando diversi processi di produzione
- Realizzare il prodotto grafico impiegando tecnologie evolute di realizzazione e considerando le specifiche caratteristiche dei diversi canali comunicativi

Abilità del Referenziale Professionale:

- Effettuare analisi di marketing dei contesti sociali di riferimento
- Applicare tecniche di formalizzazione dell'idea grafica
- Utilizzare hardware e software per la produzione di immagini digitali
- Applicare tecniche di ripresa video

Conoscenze del Referenziale Professionale:

- Elementi di customer satisfaction
- Tecniche di negoziazione e problem solving
- Il cross-media Publishing
- Tecniche di ripresa

Competenze generali di base non incorporate nelle competenze tecnico-professionali:

- (non previste)

Abilità relative alle competenze generali di base:

- (non previste)

Conoscenze relative alle competenze generali di base:

- (non previste)

Obiettivi finali:

L'Unità Formativa ha l'obiettivo di fornire le competenze di base relative al processo di storytelling e produzione audio-video.

Requisiti di accesso:

Possedere le competenze di base nell'utilizzo della strumentazione di videoripresa.

Sono previste attività iniziali di recupero di conoscenze di base?

Sì

Contenuti:

- *Storytelling – definizione*
- *Visual Storytelling – definizione e analisi di alcuni progetti*
- *Fare Visual Storytelling – esercitazione su un progetto*
- *Il linguaggio visivo*
- *La PreProduzione – creative brief – creatività – scrivere per il video*
- *Progettazione – Storyboard, animatic, moodboard*
- *Organizzazione della produzione*
- *La Produzione*
- *Ruoli della troupe cinematografica*
- *Fare riprese video – luci, camere, ottiche*
- *Composizione dell'immagini*
- *Tecniche di ripresa*
- *Ripresa Audio – microfoni, digitalizzazione audio*
- *Gestione dei file video*
- *Realizzazione di progetto video, dal progetto al video finito*

Modalità di valutazione¹:

La valutazione avverrà con un esame finale. Il punteggio sarà composto da alcune domande teoriche sul lavoro svolto, la realizzazione di un progetto individuale, la presenza attiva durante le lezioni.

¹ L'impostazione del percorso prevede, salvo eccezioni concordate preventivamente, che i momenti di valutazione siano svolti in itinere, utilizzando anche più di una delle metodologie suggerite e con un confronto costante con il singolo allievo per renderlo partecipe della sua crescita.

Situazioni formative:

Lezioni frontali in aula e lavoro su progetti sia singoli che in gruppo

Testi di riferimento:

Dispense e slide fornite dal docente

Note:

Si consiglia di essere in possesso del pacchetto Adobe CC con i software premiere pro e after effects.