

## ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Tecnico Superiore Grafico  
per la Comunicazione Multicanale  
TAG 2017

UF21

### WORKSHOP 3

40 ore – III semestre

*Docente: Giada Saltori, docenti IXL Center*

---

#### **Processo di riferimento:**

- Progettazione e comunicazione grafica
- Produzione multicanale del prodotto

#### **Competenze tecnico-professionali del Referenziale Professionale:**

- Formulare proposte di prodotti interpretando i bisogni del cliente e valutando le implicazioni economiche delle diverse soluzioni
- Progettare prodotti di comunicazione pianificando l'impiego delle tecnologie e integrando diversi processi di produzione
- Realizzare il prodotto grafico impiegando tecnologie evolute di realizzazione e considerando le specifiche caratteristiche dei diversi canali comunicativi

#### **Abilità del Referenziale Professionale:**

- Effettuare analisi di marketing dei contesti sociali di riferimento
- Applicare tecniche di interazione con il cliente anche in lingua inglese
- Individuare i diversi media in funzione del prodotto
- Applicare tecniche di formalizzazione dell'idea grafica
- Applicare le tecniche della comunicazione visiva
- Applicare le corrette regole tipografiche e di design
- Scegliere gli hardware e software più adeguati per la realizzazione degli elementi che costituiscono il prodotto
- Utilizzare hardware e software per la produzione di immagini digitali
- Applicare funzioni adeguate nell'ottimizzazione delle immagini in funzione di differenti output

- Utilizzare software di impaginazione per costruire il layout del prodotto grafico, sia in relazione al mercato della carta che a quello del Web e dei nuovi media (Web, e-book, Mobile)
- Differenziare la comunicazione a seconda dei destinatari
- Preparare e gestire una esposizione orale
- Verificare la comprensione di una comunicazione da parte dei destinatari
- Preparare e stendere un documento scritto
- Comunicare in forma orale e scritta con interlocutori che utilizzano l'inglese come lingua veicolare

#### **Conoscenze del Referenziale Professionale:**

- Elementi di customer satisfaction
- Tecniche di ascolto e di comunicazione
- Tecniche di negoziazione e problem solving
- Il lavoro di gruppo
- Caratteristiche e peculiarità dei diversi media
- Il cross-media Publishing
- Lettering
- Regole tipografiche
- Elementi di progettazione tecnica ed estetica degli stampati
- Hardware e software in uso nel settore
- Formati d'interscambio e compatibilità
- Desktop Publishing
- Web Publishing e Content Management System
- Tecnologie 2.0 e nuovi Media
- Terminologia tecnica di settore
- Comunicazione professionale
- Linguaggio tecnico delle discipline di riferimento
- Public Speaking
- Metodologie di Technical Writing
- Strumenti Office a supporto della preparazione/di un testo o una presentazione
- Comunicazione mediata dal calcolatore (CMC), piattaforme web e social network come strumenti di comunicazione

#### **Competenze generali di base non incorporate nelle competenze tecnico-professionali:**

- (A1) Organizzare e gestire, anche con le opportune dotazioni di ICT, le varie attività di comunicazione tecnica in forma orale e scritta, anche avvalendosi dell'inglese come lingua veicolare

#### **Abilità relative alle competenze generali di base:**

- Preparare e gestire una esposizione orale
- Verificare la comprensione di una comunicazione da parte dei destinatari
- Preparare e stendere un documento scritto
- Comunicare in forma orale e scritta con interlocutori che utilizzano l'inglese come lingua veicolare

**Conoscenze relative alle competenze generali di base:**

- Linguaggio tecnico delle discipline di riferimento
- Public Speaking
- Metodologie di Technical Writing
- Strumenti Office a supporto della preparazione/di un testo o una presentazione
- Comunicazione mediata dal calcolatore (CMC), piattaforme web e social network come strumenti di comunicazione
- Lingua inglese
- Inglese tecnico relativo alle discipline di riferimento

**Obiettivi finali:**

L'UF ha l'obiettivo di mettere gli studenti in condizione di seguire interamente le fasi di produzione di un prodotto grafico soddisfacendo le esigenze del committente e nel rispetto dei tempi a disposizione.

**Requisiti di accesso:**

Nessuno

**Sono previste attività iniziali di recupero di conoscenze di base?**

No

**Obiettivi finali:**

L'UF ha l'obiettivo di mettere gli studenti in condizione di seguire interamente le fasi di ideazione di un prodotto grafico/di comunicazione innovativo soddisfacendo le esigenze del committente e nel rispetto dei tempi a disposizione seguendo i più attuali modelli relativi a processi di imprenditorialità.

**Requisiti di accesso:**

Non previsti

**Sono previste attività iniziali di recupero di conoscenze di base?**

No

**Contenuti:**

I contenuti dell'Unità Formativa sono definiti sulla base delle specifiche esigenze di progetto che, come sopra specificato, dipenderanno dall'ambito di lavoro cui si riferisce.

**Modalità di valutazione<sup>1</sup>:**

Valutazione dei progetti realizzati e della modalità con cui vengono presentati al committente nel rispetto dei tempi assegnati e nel rispetto dei ruoli all'interno del gruppo.

---

<sup>1</sup> L'impostazione del percorso prevede, salvo eccezioni concordate preventivamente, che i momenti di valutazione siano svolti in itinere, utilizzando anche più di una delle metodologie suggerite e con un confronto costante con il singolo allievo per renderlo partecipe della sua crescita.

**Situazioni formative:**

Progetti di lavoro in gruppo.

**Testi di riferimento:**

Dispense e slide fornite dal docente.

**Note:**