

ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Tecnico Superiore Grafico
per la Comunicazione Multicanale
TAG 2018

UF04

PRODUZIONE GRAFICA E PIANIFICAZIONE

28 ore – I semestre

Docente: Alessandro Stech

Processo di riferimento:

- Produzione multicanale del prodotto
- Organizzazione, controllo e ottimizzazione del processo

Competenze tecnico-professionali del Referenziale Professionale:

- Curare, in collaborazione con la funzione acquisti, l'approvvigionamento di soluzioni tecnologiche interagendo con i fornitori e valutandone l'affidabilità nel tempo
- Realizzare il prodotto grafico impiegando tecnologie evolute di realizzazione e considerando le specifiche caratteristiche dei diversi canali comunicativi
- Produrre stampati digitali valutando le diverse risorse, le impostazioni e le condizioni di processo
- Collaborare alla realizzazione dei progetti di innovazione anche attraverso la ricerca e l'analisi di alternative tecnologiche
- Organizzare e pianificare i processi produttivi, predisponendo le procedure, coordinando gli operatori e valutando il livello qualitativo in esito

Abilità del Referenziale Professionale:

- Applicare tecniche di pianificazione dell'organizzazione aziendale
- Valutare i produttori/distributori sulla base di parametri quali rapporto costi /qualità ed affidabilità

- Organizzare e utilizzare informazioni, dati e loro aggregazioni.
- Applicare tecniche di controllo e valutazione di prodotti e servizi
- Applicare tecniche di preventivistica
- Scegliere gli hardware e software più adeguati per la realizzazione degli elementi che costituiscono il prodotto
- Valutare le impostazioni dei RIP e le problematiche corrispondenti del trattamento dei file
- Applicare funzioni adeguate nell'ottimizzazione delle immagini in funzione di differenti output
- Applicare una corretta gestione del colore nelle fasi di conversione dei file grafici
- Scegliere il miglior formato d'interscambio in relazione al prodotto/output
- Rendere fruibili informazioni, sistemi e applicazioni
- Valutare le caratteristiche dei file digitali
- Valutare il prodotto secondo la normativa di riferimento
- Valutare le caratteristiche delle materie prime che si utilizzano
- Applicare le regole per una corretta impostazione delle segnature
- Applicare tecniche di esame visivo
- Eseguire le modalità operative di calibrazione del colore lungo tutto il processo
- Utilizzare gli applicativi professionali del settore
- Impostare il flusso di lavoro per la produzione dello stampato
- Applicare tecniche di trasferimento e normalizzazione dei file
- Valutare le diverse condizioni di stampa e di realizzazione del prodotto
- Analizzare le specifiche tecniche di prodotto e la documentazione tecnica nelle sue varie forme
- Analizzare le innovazioni tecnologiche relative ai diversi componenti e sottosistemi delle tecnologie grafiche
- Applicare le normative e le metodologie dei sistemi per la assicurazione qualità
- Applicare tecniche di analisi del flusso produttivo grafico
- Applicare norme e procedure per la gestione della qualità, l'impatto ambientale e la sicurezza in riferimento alle produzioni grafiche
- Effettuare analisi costi/benefici rispetto ad alternative di organizzazione dei processi lavorativi e decisioni di investimenti
- Applicare modalità operative per la verifica dell'efficacia degli interventi sui processi produttivi
- Valutare le implicazioni dei flussi informativi rispetto alla efficienza dei processi produttivi
- Gestire le relazioni in modo assertivo nella chiarezza degli impegni reciproci
- Reperire e comprendere le norme (leggi, decreti, regolamenti, ecc.) che attengono al funzionamento dell'azienda

Conoscenze del Referenziale Professionale:

- Pianificazione della produzione nell'azienda grafica

- Tecniche di Audit
- Elementi di preventivistica
- Hardware e software in uso nel settore
- Formati d'interscambio e compatibilità
- Normativa di riferimento
- Color Management System
- Terminologia tecnica di settore
- Comunicazione professionale
- Il flusso di lavoro grafico
- Tecnologie e attrezzature in uso
- Materie prime
- Regole di imposizione delle segnature
- Normativa di riferimento
- Color Management System
- Formati di esportazione
- Principali profili di attenzione del processo produttivo (qualità, costi, tempi, performance, impatto ambientale, sicurezza)
- Tecniche di analisi del flusso produttivo
- Normative di riferimento per la assicurazione qualità
- Innovazioni tecnologiche relative ai diversi componenti e sottosistemi delle tecnologie grafiche
- Norme e procedure per la gestione della qualità, l'impatto ambientale e la sicurezza in riferimento alla produzione grafica
- Elementi di organizzazione del lavoro
- Tecniche di gestione delle relazioni organizzative
- Concetti base e tecniche relative alla comunicazione assertiva
- Concetti base e tecniche relative alla gestione dei conflitti
- Norme di riferimento generale per la gestione delle imprese (scritture contabili, concorrenza, privacy, sicurezza del lavoro, tutela ambientale/sostenibilità, ecc.) che maggiormente impattano sulla figura professionale

Competenze generali di base non incorporate nelle competenze tecnico-professionali:

- (A2) Gestire le relazioni con i diversi interlocutori interni ed esterni all'azienda in situazioni connotate da diversi interessi, da potenziali tensioni conflittuali, da istanze negoziali e dalla esigenza di costruire un comune orientamento all'intesa
- (C1) Reperire, consultare ed interpretare correttamente le normative emesse dai vari organismi istituzionali (UE, Stato, Regioni, ecc) che impattano sullo svolgimento dei processi lavorativi

Abilità relative alle competenze generali di base:

- Gestire le relazioni in modo assertivo nella chiarezza degli impegni reciproci
- Reperire e comprendere le norme (leggi, decreti, regolamenti, ecc.) che attengono al funzionamento dell'azienda

Conoscenze relative alle competenze generali di base:

- (non previste)

Obiettivi finali:

L'Unità Formativa ha l'obiettivo di far acquisire le competenze per la gestione del flusso di lavoro grafico dalla fase digitale al prodotto finito.

Requisiti di accesso:

Possedere le competenze di base del processo produttivo grafico.

Sono previste attività iniziali di recupero di conoscenze di base?

Sì

Contenuti:

- *Il CTP (Computer to Plate)*
- *La stampa offset*
- *Pianificazione della produzione in editoria*
- *Pianificazione di un piano marketing*
- *Standardizzazione del processo di grafica editoriale*
- *Flusso di produzione di un ebook*
- *Utilizzo di strumenti di pianificazione*

Modalità di valutazione¹:

Step di valutazione intermedi, prova scritta più colloquio individuale.

Situazioni formative:

- *Lezioni frontali in aula*
- *Esperienze in laboratorio di stampa*
- *Formazione in aula informatica*
- *Progetti di lavoro in autonomia e in gruppo*
- *Utilizzo di software di Imposition*

Testi di riferimento:

Dispense e slide fornite dal docente

Libro: Tecnologia Grafica, San Zeno

TAGA Doc

Note:

Attrezzatura necessaria:

- *Software Adobe*
- *Software di imposition lastre*
- *Macchina da stampa offset*

¹ L'impostazione del percorso prevede, salvo eccezioni concordate preventivamente, che i momenti di valutazione siano svolti in itinere, utilizzando anche più di una delle metodologie suggerite e con un confronto costante con il singolo allievo per renderlo partecipe della sua crescita.

